

# ONLINE MÉDIAAJÁNLAT

## ÜZLETI PORTFÓLIÓ – WWW.PIACESPROFIT.HU

### PIACESPROFIT.HU

Naprakész gazdasági információkkal látja el a vállalkozások közép- és felsővezetőit. Megjelennek a fontos adózási, üzletviteli, pénzügyi, mikro- és makrogazdasági, valamint az európai uniós hírek és információk. Illetve a vállalatvezetők számára szintén szükséges telekommunikációs és IT-megoldások és újdonságok is.

### KLIMABLOG.HU – KIEMELT ROVAT

Célja a fenntartható fejlődés témakörének minél szélesebb körű megismertetése. Rendszeresen szól a globális és

a magyarországi klímaváltozás gazdasági és emberi következményeiről.

Főbb témái: alternatív energiák – nap, szél, bio, hő –, energiagazdálkodás és éghajlatváltozás.

### CÉGBLOG.HU – KIEMELT ROVAT

Beszámol a vállalatokkal kapcsolatos legfrissebb hírekről, miközben üzleti-gazdasági információkat és elemzéseket is nyújt olvasóinak.

### AZ ÜZLETI PORTFÓLIÓ OLVASÓI ÉS OLVASOTTSÁGA

Az olvasókat leginkább a vállalkozásukat érintő pénzügyi, banki megoldások érdeklik, illetve az üzletmenettel kapcsolatos információk, például a vállalatirányítási rendszerek, pályázatok, céges autóvásárlás, bérlet, tartós bérlet stb.

Az oldal olvasóinak 61%-a férfi, 90%-a 25, 68%-a 35 éven felüli, több mint fele városban él, jelentős az egyetem vagy főiskolát végzettek aránya; 40%-uk cégvezető vagy a cég menedzsmentjének tagja. Az olvasók 39%-a ESOMAR A-B státusú.

A gemius/Ipsos Audience és a Medián Webaudit legfrissebb adatai szerint a [www.piacessprofit.hu](http://www.piacessprofit.hu) oldalt átlagosan, hetente 40-60 ezer egyedi látogató keresi fel, akik 60-90 ezer oldalletöltést generálnak.

## ÉLETMÓD PORTFÓLIÓ – ÉLETFORMA.HU ÉS AUTOBLOG.HU

### ÉLETFORMA.HU

Egyedi hangon ír az élet nagy kérdéseiről és a hétköznapiakat segítő apró-cseprő dolgokról egyaránt. Igényes életvitelű, elfoglalt olvasóinknak hasznos tanácsokkal szolgál új, egészségesebb életmódjuk kialakításához. Legkedveltebb témakörei: életmód, wellness, egészség, külső és belső szépség, receptek és horoszkóp.

### AUTOBLOG.HU

Magyarország első blogjellegű autós magazinja, mely naplószerűen ad hírt a világ autós és motoros eseményeiről. A szakértők által összeállított autótesztek hathatós segítséget nyújtanak az autóvásárlásnál, a Forma-1, a rali és

a tuning iránt érdeklődőket külön rovat várja, a közlekedőket naprakész

traffipax-információk segítik, és a videók szórakoztatják.

### AZ ÉLETMÓD PORTFÓLIÓ OLVASÓI ÉS OLVASOTTSÁGA

Az [életforma.hu](http://életforma.hu) oldalt leginkább az egészséges életmód témakörére nyitott nők látogatják. Érdeklődésük középpontjában a szépségápolás, az egészséges életmódhoz tartozó testmozgás és táplálkozás áll. Szívesen pihennek wellnesshotelekben, töltik szabadidejüket a természetben.

Az [életforma.hu](http://életforma.hu) a legolvasottabb életmód site. Olvasóinak többsége (65%) nő, 41%-a felsőfokú végzettségű. A látogatók jellemzően ESOMAR A és B státusúak (55%), 92%-uk városban él, közülük 25–30% Budapesten. A Medián Webaudit és az gemius/Ipsos Audience legfrissebb adatai szerint az életforma online magazint hetente átlagosan 70 ezer egyedi látogató olvassa, akik 170 ezer oldalletöltést generálnak.

Az [autoblog.hu](http://autoblog.hu) oldal látogatói érdeklődnek az autók és az autós témák (F1, rali, tuning stb.) iránt, jellemzően fél-egy éven belül autóvásárlást terveznek. Választásukat tudatosan készítik elő, csak a megfelelő információk birtokában döntenek a vásárlásról. Az olvasók 73%-a férfi, döntő hányaduk (90%) pedig életük legaktívabb szakaszában (18–59 év) van. Az elmúlt év tendenciája, hogy egyre több nő is rákattint az autoblogra. A látogatók 72%-a középiskolai, illetve magasabb végzettségű, 32%-uk tervezi fél-egy éven belül autó vásárlását, mintegy háromnegyedük aktívan érdeklődik a vásárlás, bérlet, tartós bérlet stb. iránt. A Medián Webaudit és a gemius/Ipsos Audience legfrissebb adatai szerint az autoblog online magazinnak hetente átlagosan 15-30 ezer egyedi látogatója van, 40-60 ezer letöltéssel.

# HIRDETÉSI FELÜLETEK ÉS TARIFÁK

## BANNER FELÜLETEK

Felületek	120-150x400-600			PR cikk Nyitó+témához illő rovat	Rovatszponzoráció Nyitó+rovat cikkeinek fejléce	Hírlevél szöveges max. 300 kar. hírlevélben
	120x240 468x60	728x90 468x120	728x120 468x180			
<b>Piacesprofit.hu</b>	<b>Ft / hét *</b>	<b>Ft / hét *</b>	<b>Ft / hét*</b>	<b>Ft / hét*</b>	<b>Ft / hó*</b>	
Teljes honlapon	285 000	380 000	475 000			
Nyitó	150 000	200 000	250 000	180 000	590 000	
Cikkoldalon	188 000	250 000	313 000			
Hírlevél	285 000					100 000
Fejléc szonz.		590 000				
<b>Életforma.hu</b>	<b>Ft / hét *</b>	<b>Ft / hét *</b>	<b>Ft / hét*</b>	<b>Ft / hét*</b>	<b>Ft / hó*</b>	
Teljes honlapon	525 000	700 000	875 000	180 000	590 000	
Cikkoldalon	450 000	600 000	750 000			
Hírlevél	525 000					50 000
<b>Autoblog.hu</b>	<b>Ft</b>	<b>Ft</b>	<b>Ft</b>	<b>Ft / hét*</b>	<b>Ft / hó*</b>	
Teljes honlap- heti	120 000	160 000	200 000	180 000		
Teljes honlap- havi	360 000	480 000	600 000		590 000	

## EGYEDI HIRDETÉSI FELÜLETEK

### Rovattámogatás

Komplett megjelenési forma, melynek során a támogató arculati elmeivel ellátott kreatív megjelenik

- a honlap nyitóoldalán egy boksza-ban, a rovat 3 legfrissebb cikkével
- a támogatott rovatoldal fejlécében
- a támogatott rovathoz tartozó cikkek fejlécében
- a teljes nyitóoldali boksza a heti hírlevélben (10 ezer címzett/hét)

Hosszabb, minimum egyhavi kampányokhoz javasolt a tematikailag illeszkedő rovat támogatása.

Használatával igen célzott, a téma iránt kifejezetten érdeklődő célcsoport érhető el.

A tarifa mindhárom oldalon:  
590 000 Ft + áfa/hónap

### PR-cikk

A hirdető által biztosított 3000–4500 karakter hosszúságú, maximum 3 fotóval illusztrált cikk címe és lead-

je a nyitóoldalon, kiemelt helyen jelenik meg a kiválasztott héten, valamint a címe a nyitóoldali „Cégekártya” boksza-ban. A cikket mindkét helyről a címre való kattintással lehet kinyitni és elolvasni.

A PR-cikk hatékony módja egy termék/termékcsoportot, illetve szolgáltatás bemutatásának. Figyelemfelkeltő címet használva a téma iránt érdeklődők könnyen elérhetők.

A tarifa mindhárom oldalon:  
180 000 Ft + áfa/hét

### Hírlevél

A heti www.piacprofit.hu hírlevelet 10 ezer, a szintén heti életforma.hu hírlevelet 2000 címre küldjük ki.

A hírlevélben elhelyezhető hirdetések:

- 468x60 pixeles GIF banner
- 120x240 pixeles GIF banner
- szöveges hirdetés: a hirdető által biztosított maximum 300 karakter, 1 fotóval/logóval (jpg)

Tarifa a bannerekre:  
285 000 Ft + áfa/alkalom

Tarifa a szöveges hirdetésre:  
PP 100 000 Ft + áfa/alkalom  
ÉF 50 000 Ft + áfa/alkalom

### „Golfütő” szponzoráció

A 728-as és a 330-as bannerhely együttes használata. Az így kialakuló „alakzatról” kapta a nevét.

## KAPCSOLAT

ÜGYNÖKSÉGI  
KAPCSOLATTARTÓ

**Adaptive Media**

**Szabó Attila**

tel: 20/937-1068

e-mail:

[sales@adaptivemedia.hu](mailto:sales@adaptivemedia.hu)

KÖZVETLEN-ÜGYFÉL  
KAPCSOLATTARTÓ

**Huszka Enikő**

tel: 20/322-6023

e-mail:

[ehuszka@piacesprofit.hu](mailto:ehuszka@piacesprofit.hu)

Így figyelemfelkeltőbb és költség-hatékonyabb a megjelenés.

Tarifa: a felületek együttes listaárának 70%-a

## ÁLTALÁNOS TUDNIVALÓK

### MEGRENDELÉS

A megrendelés a megrendelő aláírásával válik érvényessé; a minimális mennyiség 1 hét vagy 10 ezer AV (megjelenés)

### BANNERKÉSZÍTÉS

#### – TECHNIKAI KÖLTSÉG

Igény esetén bármilyen formátumban elkészítjük a megrendelt bannert.  
Tarifa: 20 000 Ft + áfa/banner.

### A KREATÍVOK LEADÁSI HATÁRIDEJE

A kampány indulása előtt 2 munkanappal

### FIZETÉSI MÓD

A számla kiállítását követő 8 napon belül, átutalással

Search bar with fields for 'Keresés:' and 'Híresek:' and a 'Felt.' button.

- Navigation menu: Cégkép, Klímablog, Gazdaság, Újítás forrás, Társadalmi, Infokom, Adatnyitá, Magazin, Autóblog, Élettéma

VÁLSÁGKEZELÉS



"Sokkal többre vagyunk képesek, mint gondolnánk" A lezárult évtizedben az embert a változás, állja dr. Dornyi László, az egykori magyarországi miniszter, aki szerint az az ember, aki rendszeresen tanul, jobban bírja a változást a világ, maga is könnyebben tud változni.

BÜNÖZŐK PÁLYAZATAI

"Adjál pénzt, különben kirúgtatják!" Alapintésként létezhetnek ismerősökkel, majd ügyvédekkel zárják ki a konkurenciát, vagy a bírósággal szembeállítják azon csoportok tagjait, akik az uniós pályázati formákra teszteltek. A térszolgálat tapasztalatai szerint egyre többet próbálnak meg.

ÁPRILISI MAGAZIN

Távol az eurótól Megjelent a Piac & Profit: könyv dollár - privátbanki Szemle, Készlet és erőszak - egy finanszírozási közbizalom válságban, Tanulható okmány - Megújuló energiák, Turisztikai közvélemény - szállítások és a kálvária, Európaiak - formák válság alatt.

Piac & Profit Konferenciák

- 2009. április 28.: TÁJÉKOZÁS, DE HOGYAN? - Roadshow - Szeged
2009. május 13.: CÉGEN A TÍNYTARTÁRÚ VILÁGÉRT 2009 VÁLTSÁGOK - MEGMUNDOZOTTI FELÉLTŐSÉGGEL (Budapest, Hotel Hungaria, Budapest)

330x247 advertisement box with a blue background and white text.

468x60-90

ILLEGÁLIS LERAKÓK

Eltűnhet a szemét az erdőből A földünk a honlapján elemelt az a pályázat, amelyek segítségével díjazták azokat a szervezeteket, amelyek elszámtalolták fel a települések illegális lerakóit. A minisztérium 86 millió forintot oszt szét a sikeres pályázók között.

BANKI KOCKÁZATOK

Magyarország már nincs Ukrajnával egy csoportban A nyugati európai bankok szükség esetén támogatni fogják stratégiai jelentőségű bankokhoz (számos keleti-európai érdekeltségűek), így a csoportban Londonban kiadott árfolyam elemzésben a Fitch Ratings, amely szerint Magyarország a mérsékelt sérülékeny.

PR cikk cím, lead

Heti TOP

- A Fideszről a lezárult évtizedben az emberben
"Álljál pénzt, különben kirúgtatják"
A minisztérium felkutatja nem csak ilyen...
Egyre több minden kerül ki a társadalmi...
Dehát a nyugati bankok vélekednek...
50 ezer euróba kerül, de nagyon jól...
Jövőre könnyebben kérik a...
Magyar Bajnok helyettese

ROVAT-TÁMOGATÁS advertisement box.

ROVAT-TÁMOGATÁS advertisement box.

EGYEDI BOXKIHELYEZÉS

Comparison table between Cégkártya and Partnerkártya.

Élettéma

SUNYI: Menjen a Sebeők a sűrűbe, - a macival! Lassan örök biztosság lesz "Láncolat" szerzője, élve, ha még az autójában is ezzel keresi a kenyerét.

ÉLVEZET ÉS EGÉSZSÉG: Ami a száunat élményre teszi A teljes száunat élményre az a szavak megismerése a szavakban, egészen technikailag oktatott.

Autóblog

BIZTONSÁG: 2011-től kötelező az ESP 2011 novemberétől forgalomba helyezték, minden EU-n belül kötelező ESP-t felszerelni.

BÜCSÜ: Ron Dennis végleg kiszállt Nagyon hamar új után látott a Forma-1-ből Ron Dennis.

Cégblog

BANKOK: "Érthetetlen, miért nem adnak pénzt!" Érthetetlen, miért nem nevezte a kereskedelmi bankok deviza hitelkamatát a válságkezelésért felül a kormányzat.

GARANTIOGA: "Nagyon komoly lépést" tettünk a könnyebb hitel felé A hitelösszeg akár 90 százaléka is kezesség nélkül válhat mostantól a Garantio Hitelegencia Zrt.

Klímablog

ILLEGÁLIS LERAKÓK: Eltűnhet a szemét az erdőből A minisztérium 86 millió forintot oszt szét a sikeres pályázók között.

BIOGÁZ KONFERENCIA: Mi lesz a gázár-támogatás sorsa? Nem lesznek a gázár-támogatás kivonások a rendszertől, az utóbbiak között a biogáz termelés javítására fordítják.

VALUTAÁRFOLYAM

Már megint a forintra vésztünk... A tőrszámvetéshez képest jelentősen gyengült a forint az euróhoz képest, amely kora este 293 forintot ért.

PASSZÍV ÉS AKTÍV

A magyarok a kegyes halál mellett vannak A lakosság 59 százaléka a passzív utatnak látja a fogadást, míg 27 százalékuk az aktív utat látja a támogatást.

BANKOK

"Érthetetlen, miért nem adnak pénzt!" Érthetetlen, miért nem nevezte a kereskedelmi bankok deviza hitelkamatát a válságkezelésért felül a kormányzat.

GARANTIOGA

"Nagyon komoly lépést" tettünk a könnyebb hitel felé A hitelösszeg akár 90 százaléka is kezesség nélkül válhat mostantól a Garantio Hitelegencia Zrt.

BIOGÁZ KONFERENCIA

Mi lesz a gázár-támogatás sorsa? Nem lesznek a gázár-támogatás kivonások a rendszertől, az utóbbiak között a biogáz termelés javítására fordítják.

EMC

Újra virtuális adattár jelent meg Az EMC a csúcstechnológiai adatkezelésben újra módon megközelítő infrastruktúra kiépítéséről számolt be.

ADATVÉDELLEM

Unió szankció a közösségi portáloknak? Sokan szociális életük jelentős részét is a neten keresztül élék, így a közösségi portáloknak komolyabb védelmet kell nyújtaniuk.

KORMÁNYFŐI TERVEK

Bajnai: a nyugdíjasok nem mondanak le a 13. havi pénzkiadásról, akkor előbb-utóbb azt sem kapják meg, amennyit mindenképp jónak.

TŐZSDÉK VILÁGA

"Már látszanak a világból való kilábalás jelei" A Fed bécsi könyve adt lendületet az amerikai piacnak. Erdősödött a dollár az euróval szemben. A forint a 290-es szinthez tapadt.

KARTELLEZÉS

Már lemondott az egyik miniszterjelölt Visszalépet Ván Tamás a nemzetfejlesztési és gazdasági miniszteri jelöltségtől.

PÁLYÁZATI SLÁGEREK

Az „ingyempénz” ígérete Taway a technológiaterjesztésre kiírt pályázatok voltak népszerűek, a keresztszavakat túl is igyémek.

AGORARIUM

Van pozitív hír is: jó lesz a termés az idén Jól lesz a hirtelen tavasz: úgy tűnik, jó termés lesz a gyümölcsökben. Munka azért akad bőven.

330x247 advertisement box with a blue background and white text.

PIAC & PROFIT



120 x 240 advertisement box.

Művelésért Előzetes

Szavazás

Mi gondolt, meddig lesz kormányfő Bajnai?

- A 2010-es választásokig
Jövőre vált-e nyar az MSZP?
Lehet-e még kérés
Hé az Bajnai?

120 x 240 advertisement box.

120 x 240 advertisement box.



# 728x60-90



## Vettel nyerte a kínai úszóversenyt

2009-04-19 11:06, szerző: [stich](#)  
címke: [f1](#), [vettel](#), [red bull](#)

Sebastian Vettel ugyanolyan magabiztosan versenyzett a Kínai Nagydíjon, ahogy az időmérőn is ment. Hétvétként nem számítha rajt-olaj győzelemre azelőtt Sanghajban. A Red Bull első Forma-1-es dadáját aratta, rögtön kelts győzelemmel.

[tovább >>](#)



## Vettel megalázta a mezőnyt a kínai időmérőn

2009-04-18 09:14, szerző: [stich](#)  
címke: [f1](#), [vettel](#)

Sebastian Vettel úgy nyerte meg a Kínai Nagydíj időmérőjét edzőit, hogy a hétről utolsó szakaszban csak egy gyors kör ment. Fernando Alonso indult a második, Mark Webber a harmadik helyről.

[tovább >>](#)

# 468x60-90



## Carstyling Tuning Show képekben

2009-04-17 10:45, szerző: [G](#)  
címke: [carstyling](#), [tuning show](#), [humboldt](#)

Idén negyedik alkalommal rendezték meg a Carstyling Tuning Show-t a Hungaroring területén. A rendezvény szervezőkkel felmérték a látogatók igényeit 90 szekciónban vasárnapi autókál lehetett találkozni, 150 gép a galériában!

[tovább >>](#)



## Mercedes 300 SL - 2.rész, 1955-1963.

2009-04-17 10:45, szerző: [Autólog](#)  
címke: [mercedes](#), [300 sl](#), [300 sl](#)

A 190 SL prototípusát New Yorkban állították ki 1954 februárjában. A már teljesen kitört 300 SL-et szemben az még kiforratlan konstrukció volt, a sportautóként csak 1955 májusában készíthették meg.

[tovább >>](#)



## Hyundai Nuvis, a márka jövőképe

2009-04-17 10:45, szerző: [G](#)  
címke: [hyundai](#), [nuvis](#), [humboldt](#), [new york](#), [crossover](#)

A Nuvis egy lehetséges formai irányvonalat jelöl a márka jövőbeli crossover járművei számára: a magas építésű, városi autók jellegzetességeit a prémium szabadidőjárművek élénkíveit egyesíti. Hagyományos formájú, de modern.

[tovább >>](#)



## A Honda FCX lett a Világ Zöld Autója

2009-04-17 15:45, szerző: [G](#)  
címke: [honda](#), [fcx](#), [clarity](#), [teszt](#), [teszt](#), [úton](#), [nyaralás](#), [utazás](#)

A Honda FCX Clarity háromlétes izomanyagcellás modellje kapta meg a Világ Zöld Autója (World Green Car) címet a New York-i Nemzetközi Autószalonon. Az FCX Clarity 422 (jármű) közli a választást: ki, a díjat egy 59 éves nemzetközi zsűri ítélte oda.

[tovább >>](#)

[ugrás a lap tetejére](#)

[következő oldal >>](#)

### Heti TOP

1. Rapályra tört egy Lamborghini Csapalon
2. A nap népe: Kerehébence a Bugatti Veyronon
3. Videó: 120-szal csapódott a motor az aszfalt
4. Videó: karambol estelelen előző ma
5. Videó: sokkölő ütközés a motoros találkozás
6. Videó: központosított német az autópályán
7. Jól így? Itthon a Porsche
8. A nap népe: Camaro Harálítom-módra
9. 500 ezerbe is kerülhet egy szabálytalan vasúti átvétel
10. Szabályos a Brown-díjazás

# 330x247

### TRAFFIPAX INFO

tegnap ma holnap

Budapest 2009.04.15.

10:00 - 11:30	Bp. XVII. ker. Üdül út
11:00 - 13:00	Bp. XXI. ker. Szabadság út
12:00 - 13:30	Bp. XVII. ker. Királyhágó utca
14:00 - 15:30	Bp. IX. ker. Soroksári út
15:00 - 16:00	Bp. XXII. ker. Grassalkovich út
1:00 - 2:30	Bp. XII. ker. Újpesti út
22:00 - 23:30	Bp. II. ker. Szentendrei út

Ford: [www.pstex.hu](#)

### www.4x4online.hu

**4x4**

Az év legújabbjának díjazásaihoz 2009-ben a Suzuki Grand Vitara a nyertes, a díjat egyetemes 4x4-es motorjával szemlélte be a legújabb közl!

A Suzuki Grand Vitara a nyertes, a díjat egyetemes 4x4-es motorjával szemlélte be a legújabb közl!

A Suzuki Grand Vitara a nyertes, a díjat egyetemes 4x4-es motorjával szemlélte be a legújabb közl!

A Suzuki Grand Vitara a nyertes, a díjat egyetemes 4x4-es motorjával szemlélte be a legújabb közl!

# 330x247

### PIAC & PROFIT MAGAZIN

2009.03. szám

**PIAC & PROFIT**

TAVOL AZ EURÓTÓL

NHD

[médiasajtó](#)

[előfizetés](#)