

# ON-LINE MÉDIAAJÁNLAT

PIACESPROFIT.HU

A Piac & Profit üzleti magazin on-line párja, a piacesprofit.hu a gazdasági szereplőkhöz, a döntéshozókhöz, tulajdonosokhoz szól. Főként a kis- és középvállalatok működtetőinek ad hasznos gyakorlati és elméleti információkat a gazdaság mindennapjairól, azzal a szándékkal, hogy segítse a gazdaság szereplőit, főként a kkv-kat versenyképességük megszerzésében, megtartásában. A gazdaság szereplőit, munkáltatókat, munkavállalókat magánemberként is megszólítja kiemelt rovatain keresztül. A piacesprofit.hu teljes körű információt szolgáltat a célcsoport számára, koncentrálva a pénzügyi kérdésekre, az adózással, cégműködtetéssel kapcsolatos szabályozókra, az infokommunikáció adta költségoptimalizálási lehetőségekre, az életmód, életforma egészség és munkaképesség-megőrző tényezőire és az életvezetés egyéb hasznos, szórakoztató kellékeire, mint például az autó választásának praktikusságára és élvezetére is.

## KIEMELT ROVATOK

### AUTÓBLOG

Az üzleti élet szereplői nagy gondot fordítanak autójuk megvásárlására, legyen az személyes vagy munkavégzés céljára használható. A főként férfi olvasóink szeretik az autó-motorsportokat is. Ezeket az érdeklődési köröket elégíti ki az első, blogos formában megjelenő autós híroldal. A szakértők által összeállított autótesztek pedig a részletes információra igényt tartóknak íródnak. A versenyidényben hűen beszámolunk a MotoGP és a Forma-1 eseményeiről is. A naprakész trafficpax-információk segítik a közlekedést, a feltöltött videók pedig a szórakoztatáshoz járulnak hozzá.

### CÉGBLOG

A cégblog.hu oldalakon rendszeresen beszámolunk a vállalati szektor legfrissebb híreiről, miközben üzleti-gazdasági információkat és elemzéseket is nyújtunk olvasóinknak gazdálkodásuk, döntésük elősegítésére.

### ÉLETFORMA

A hatékony és sikeres munkavégzéshez nélkülözhetetlen a munkahely és a magánélet közti egyensúly megteremtése. Ehhez a nehéz feladathoz ad tanácsokat menedzsereknek, döntéshozóknak az életforma.hu oldal. Természetesen az életforma.hu olvasói elsősorban nők, dolgozó, döntéshozó nők. Legkedveltebb témakörei: életmód, wellness, egészség, otthonteremtés, külső és belső szépség, otthonaink és irodáink berendezései, receptek és a horoszkóp.

### KLÍMABLOG

Célja a fenntartható fejlődés érdekében a felelősségvállalás erősítése a gazdasági szereplők körében. Rendszeresen hírt ad a globális és a magyarországi klímaváltozás gazdasági és emberi következményeiről. Főbb témái: alternatív, megújuló energiák – nap, szél, bio, hő –, energiagazdálkodás és éghajlatváltozás, társadalmi felelősségvállalás megnyilvánulásai az üzleti szektorban. A klímablog.hu célja a felelőségteljes gondolkodásmód elterjedésének gyorsítása a gazdasági szereplői körében.

## A PIACESPROFIT.HU OLVASÓI ÉS OLVASOTTSÁGA

A weboldal látogatottsága és ismertsége – különösen a pénzügyi-gazdasági világválság 2008 ősi elindulása óta – folyamatosan növekszik. Jól mérhető, hogy a lakosság interneten informálódó része egyre nagyobb figyelmet fordít gazdasági, üzleti környezetére, egyéni megélhetésére, a vállalkozások pedig minden eddiginél jobban koncentrálnak fennmaradásukra, túlélésükre. Számukra különös fontosságú a piac megőrzése, vagy ismételt megteremtése. Röviden ez derül ki a [www.piacesprofit.hu](http://www.piacesprofit.hu) oldalunk látogatottságának elemzéséből.

**A VMR 2009 I. félévi adatai szerint a piacesprofit.hu olvasói sok tekintetben felülreprezentálják, vagy magasan felülrepre-**

**zentálják az átlagos napi internethasználók szociológiai jellemzőit:**

- 62%-uk végzett főiskolát vagy egyetem, az átlag 24%-kal szemben;
- 68% tartozik az ESOMAR A-B csoportba, míg a mindennapi netezők 49% tartozik e csoportba;
- 44%-uk budapesti, míg az összes internetező 26%-a él a fővárosban;
- 29%-uknál a háztartás havi nettó jövedelme több mint 250 ezer Ft, szemben az átlag 15%-kal;
- jellemzően rendelkeznek folyószámlával, és 56%-uk online intézi banki ügyeit, ami 21%-al több mint az átlagos;

- tudatosan használják az internetet, vásárlási döntéseiket online információkkal alapozzák meg, 36%-uk biztosan fog vásárolni neten keresztül, és 41%-uk valószínűvé tette a fél éven belüli vásárlást;
- az átlagosnál 50%-al több piacesprofit.hu olvasó fog biztosan új személygépkocsit vásárolni, és 3-szor annyian fognak új építésű lakást is venni. Az olvasóink közül repülő utat és üdülést is az átlagosnál többen terveznek.

A gemius/Ipsos Audience legfrissebb adatai szerint a piacesprofit.hu oldalt hetente 100-120.000 egyedi látogató keresi fel, átlagosan heti 350.000 oldalátöltést generálva.

## HIRDETÉSI FELÜLETEK

Felületek	120x240	728x90	728x120	Hírlevél szöveges	PR-cikk	
	468x60	468x120	468x180			
<b>PIACÉSPROFIT.HU</b>	<b>Ft/hét</b>	<b>Ft/hét</b>	<b>Ft/hét</b>	<b>Ft/kiküldés</b>	<b>Ft/hét</b>	<b>Ft/hónap</b>
Teljes honlapon	420 000	560 000	700 000		180 000	
KKV hírlevél	285 000	–	–	100 000		
Életmód hírlevél	255 000	–	–	50 000		
„Golfütő” szponzoráció		590 000				
Rovatszponzoráció						590 000

KIEMELT ROVATOK	120x240	728x90	728x120	Hírlevél szöveges
	468x60	468x120	468x180	
	<b>Ft/hét</b>	<b>Ft/hét</b>	<b>Ft/hét</b>	<b>Ft/kiküldés</b>
Autóblog	120 000	160 000	200 000	
Cégblog	195 000	260 000	325 000	
Életforma	255 000	340 000	425 000	
Klímblog	120 000	160 000	200 000	

## EGYEDI HIRDETÉSI FELÜLETEK

### Rovatszponzoráció

A kiemelt rovatok belső rovataira értendő!  
Komplett megjelenési forma, mely során a támogató arculati elemeivel ellátott kreatívok megjelennek:  
– a honlap jobb oldalán a támogatói boksiban, együtt a rovat 3 legfrissebb cikkével  
– a támogatott rovatoldal fejlécében  
– a támogatott rovathoz tartozó cikkek fejlécében  
– támogatói boksza a heti hírlevélben (10 000 címzett/hét)  
Hosszabb, minimum egyhavi kampányokhoz javasolt a tematikailag illeszkedő rovat támogatása. Használatával igen célzott, a téma iránt kifejezetten érdeklődő célcsoport érhető el.  
A rovatszponzoráció a kiemelt rovatokra nem érvényes.

**HIRDETÉSI TARIFA:**  
**590 000 Ft** + áfa/hónap

### PR-cikk

A hirdető által biztosított 3000–4500 karakter hosszúságú cikk címe és leadje kiemelt helyen jelenik meg a nyitó oldalon, valamint a cikk címe a nyitó oldali „Cégekártya” boksiban is látható lesz. A cikket mindkét helyről a címre való kattintással lehet kinyitni és elolvasni.  
A PR-cikk hatékony módja egy termék/termékcsoportot, illetve szolgáltatás bemutatásának. Figyelemfelkeltő címet használva a téma iránt érdeklődők könnyen elérhetők.

**HIRDETÉSI TARIFA:**  
**180 000 Ft** + áfa/hét

### Hírlevél

Minden héten 10 000 e-mail címre küldjük ki a KKV hírlevelet, és 2000 címre az életmód hírlevelet.  
A hírlevélben elhelyezhető hirdetések:  
– 468x60 pixeles GIF banner  
– 120x240 pixeles GIF banner  
– szöveges hirdetés:  
a hirdető által biztosított maximum 300 karakteres szöveg, 1 fotóval/logóval (110x110 px, jpg)

#### HIRDETÉSI TARIFA

##### A BANNEREKRE:

KKV **285 000 Ft** + áfa/alk.,  
Életmód **255 000 Ft** + áfa/alk.

#### HIRDETÉSI TARIFA

##### A SZÖVEGES HIRDETÉSRE:

KKV **100 000 Ft** + áfa/alkalom,  
Életmód **50 000 Ft** + áfa/alkalom

## KAPCSOLAT

### ÜGYNÖKSÉGI KAPCSOLATTARTÓ

Adaptive Media

Szabó Attila

Tel.: 20/937-1068

E-mail:

sales@adaptivemedia.hu

### KÖZVETLEN ÜGYFÉL- KAPCSOLATTARTÓ

Huszka Enikő

Tel.: 20/322-6023

E-mail:

ehuszka@piacesprofit.hu

## „Golfütő” szponzoráció

A 728-as és a 330-as bannerhely együttes használata. Az így kialakuló „alakzatról” kapta a nevét. A hirdetés ezáltal sokkal figyelemfelkeltőbb, és a megjelenés is költségghatékonyabb.

#### HIRDETÉSI TARIFA:

a felületek együttes listaárának 70%-a

#### MEGRENDELÉS

A megrendelés a megrendelő aláírásával válik érvényessé; a minimális mennyiség bannereknél 1 hét vagy 30 000 AV (megjelenés), rovattámogatásnál 1 hónap

#### BANNERKÉSZÍTÉS – TECHNIKAI KÖLTSÉG

Igény esetén bármilyen formátumban és méretben elkészítjük a megrendelt bannert.  
Tarifa: 20 000 Ft + áfa/banner

#### A KREATÍVOK LEADÁSI HATÁRIDEJE

A kampány indulása előtt 2 munkanappal.

#### FIZETÉSI MÓD

A számla kiállítását követő 8 napon belül, átutalással

## ÁLTALÁNOS TUDNIVALÓK

VÁLÁSÁGKEZELÉS



"Sokkal többre vagyunk képesek, mint gondoljuk." A kibontakozási korszakról az emberiség változó állása...

BÜNZŐK PÁLYAZATAI

"Ajjaj pénz, különben ki fogsz élni?" A pályázatok közöttük...

ÁPRILIS: MAGAZEI

Távol az euróztól! Milyen a Piac & Profit márciusi...

Piac & Profit Konferenciák

- 2015. június 24. "Váláság, de hogyan?" - Budapest - 10:00...
2015. május 15. "CSEK A SZEMÉLYTÁRSULÁSI AKCIÓK...

330x247 placeholder box

468x60-120 placeholder box

ILLEDÁIS LERAKÓN: Itt lehet a szemét az endébi! A szemét a szemét...

Heti TOP: A Felsőházi...
"Miért emelték az árakat?"

BANKI KÖZHÍZATOK: Magyarország már nincs...
Magyarország már nincs...

ROVAT-TÁMOGATÁS placeholder box

ROVAT-TÁMOGATÁS placeholder box

EGYEDI BOXKIHELYEZÉS placeholder box

PR cikk cím, lead placeholder box

468x60-120 placeholder box

Grid of small article teasers with titles like 'SUNYI', 'ELVEZET ÉS EGSZÉD', 'BIZTONSÁG', 'BÜCSÜ', 'CÉGLÉNY', 'KÖMÉBLÉNY', 'BANKI', 'GARANTIA', 'KÖMÉBLÉNY', 'BIOGÁZ KONFERENCIA'

PIAC & PROFIT 120 x 240 advertisement with image of a magazine cover

Grid of small article teasers with titles like 'VALUTAFÉNY ÉS A HAZI...', 'PASSZÍV ÉS AKTÍV', 'BANKI', 'GARANTIA', 'ADATVÉDELMEK', 'KARTELEZÉS', 'BIOGÁZ KONFERENCIA', 'KÖMÉBLÉNY', 'TÖZSÉK VILÁGA', 'AORÁRUM'